

За результатами проведених досліджень можна зробити прогнози на майбутнє. Так можна сказати, що в подальшому не варто чекати збільшення обсягів перевезень людей, бо основні висновки – йде падіння обсягу перевезень, з 1999 року до 2015 р. перевезення пасажирів зменшилося на 24,7 %.

## **ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

***Щипанов В.В.***

*Науковий керівник – Фалецька Г.І., канд. техн. наук, доцент*

Вирішальним фактором комерційного успіху транспортних підприємств на ринку є високий рівень конкурентоспроможності їх послуг. Даний рівень визначається сукупністю споживчих властивостей транспортної послуги, що характеризують її відмінності від послуг конкурентів за ступенем відповідності конкретним суспільним потребам. Під конкуренцією розуміється економічний процес взаємозв'язку, взаємодії та боротьби власників продукції, робіт, послуг за найбільш вигідні умови їх виробництва і реалізації. Висока конкурентоспроможність послуги не є самоціллю для підприємства-виробника, а служить лише засобом отримання високого прибутку.

Це можливо за рахунок збільшення займаного сегмента ринку транспортних послуг. Для стійкого положення транспортного підприємства на ринку транспортних послуг і підвищення його конкурентоспроможності необхідно обґрунтовувати можливі конкурентні переваги підприємствах на основі комплексу заходів. До них можна наступні: зниження тарифів; застосування диференційованих тарифів по маркам рухомого складу і відстаням; додаткові транспортно-експедиційні послуги (з урахуванням економічного становища замовників); поліпшення якості послуг; підвищення надійності та безпеки перевезень; гарантії терміну доставки; використання ділового досвіду і зв'язків керівництва підприємства. Рівень конкурентної стійкості транспортного підприємства залежить від значної кількості факторів, які необхідно враховувати при формуванні відповідних управлінських і організаційних заходів.